



## **CONSULTA PÚBLICA PREVIA PER LA MODIFICACIÓ DEL REGLAMENT DE QUIOSCOS DE L'AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT.**

En els termes de l'article 133 de la [Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques](#) (LPAC), mitjançant el portal web de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, s'obre un període de consulta pública durant el termini de quinze dies hàbils, a comptar des del dia següent a la publicació, en relació a:

### **a. Antecedents i problemes que es pretenen solucionar amb la modificació**

La venda de diaris de premsa escrita i revistes és la principal activitat dels quioscos existents a la ciutat. Són aquests punts de venda els que garanteixen la distribució dels diferents mitjans de comunicació escrits existents, salvaguardant la pluralitat d'opinions i garantint l'accés als ciutadans al dret a una informació accessible, lliure, plural i democràtica.

El dret a la informació pertany al tots els ciutadans i l'Administració té una especial responsabilitat davant la societat per garantir aquest dret. Cal tenir en compte la creixent influència que té en la actualitat l'opinió pública. Els serveis que presten els diferents professionals que permeten que els ciutadans accedeixin a una informació accessible i plural han d'estar considerats d'interès general.

Els poders públics han de garantir el dret a una informació plural i democràtica facilitant l'accés als ciutadans a la premsa escrita. Els ajuntaments són per definició l'administració pública més propera al ciutadà i per aquest motiu han de conèixer el més àmpliament possible les necessitats dels ciutadans per poder analitzar-les i per fer propostes per a la seva solució.

El Reglament de Quioscos de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat va ser aprovat definitivament en sessió plenària celebrada el 15 de juliol de 1991, essent publicat íntegrament en el Butlletí Oficial de la Província núm. 255 de data 24 d'octubre del mateix any. La seva entrada en vigor va suposar la derogació del Reglament de Quioscos aprovat definitivament pel Ple de l'Ajuntament, en sessió celebrada el 2 d'octubre de 1986.

La nova realitat i els canvis socials, econòmics i tecnològics experimentats des de llavors, així com els nous usos de consum, exigeixen realitzar canvis en l'actual reglament amb l'objectiu de pal·liar la situació actual de crisi que estan patint els quioscos de premsa des de fa anys, la qual ha ocasionat una disminució significativa del número de punts de venda en la nostra ciutat, atès que només queden 30 quioscos oberts dels 75 que funcionaven el 2009.

Aquesta situació per la qual travessa el sector es deu, en part, al decreixement de les vendes de premsa i revistes en paper provocat per la disminució en la demanda per l'existència de premsa gratuïta i edicions digitals de la premsa diària, així í com altres serveis d'informació proporcionats per Internet.



**b. La necessitat i oportunitat de la seva aprovació**

Aquestes circumstàncies que s'acaben d'esmentar fan indispensable la revisió i modificació de l'actual Reglament per tal de modernitzar l'exercici de l'activitat de venda de diaris de premsa escrita i revistes dels quioscos ubicats a la via pública de la ciutat, assegurant la seva competitivitat i capacitat d'adaptació als canvis de la demanda en el consum i dels factors econòmics i socials de l'entorn.

L'Associació Professional de Venedors de Premsa de Barcelona i Província (APVPBP), demanda realitzar certs canvis, com ara permetre la instal·lació de publicitat als plafons exteriors dels quioscos, per beneficiar i donar suport al sector en aquest moment de crisi.

**c. Els objectius de la modificació**

L'objectiu de la modificació és impulsar la modernització de l'exercici de l'activitat de venda de diaris i revistes en els quioscos de premsa existents a la ciutat, amb la doble finalitat d'incentivar el seu exercici i de millorar el servei que es presta als ciutadans.

**d. Les possibles solucions alternatives**

L'actual Reglament de Quioscos requereix d'una actualització normativa, atenent que és vigent des de l'any 1991 i que ha esdevingut insuficient per donar resposta a les noves necessitats i reptes sorgits arran d'una nova realitat social que contempla nous usos de consum. És per això que es proposa la seva modificació per procedir a actualitzar-lo dins de l'actual marc normatiu existent.

**Data inici de la consulta:** dia següent al de la publicació